



limmattal.org
Wirtschaftsstandort

Wirtschaftsmagazin

N° 1 | Fokus: Unternehmenskultur und Wissens- und Wertemanagement

Wirtschaftsstandort Limmattal – Gemeinsam Stärke zeigen

Manuela Stier, Initiantin
Wirtschaftsstandort limmattal.org

Wissens- und Wertemanagement in der unternehmerischen Praxis

Prof. Dr. André F. Reuter, Europäisches
Institut für Wissens- und Werte-
Management (EIKV), Luxemburg

Herausforderungen der Globalisierung für die Unternehmenskultur

Prof. Dr. Dieter Herbst, Universität
der Künste, Berlin

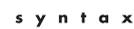
Medienpartner

Limmattaler
Tagblatt

Blickpunkt:KMU

Sachspensoren

 INM Inter Network Marketing AG

 **syntax**
Übersetzungen

 EFFINGERHOF



«Unsere Glaubensbekenntnis, Design und Funktion im Gleichgewicht, heisst aus dem Griechischen übersetzt: «Liebe zum Wissen». Die effiziente Kombination von Prozess- und Wissensmanagement ist unser Erfolgsfaktor. Wie auch unsere Kompetenz durch Leidenschaft und Erfahrung.»

Der Start in eine neue Unternehmenszukunft

Loris Landolt Geschäftsinhaber

DESIGNFUNKTION®

Unsere Arbeitsweise:

In persönlichen Interviews mit der Geschäftsleitung, Bereichs- und Abteilungsleitern wird eine profunde Aufnahme der IST-Situation sowie eine zukunftsgerichtete Eruierung der Bauherrenbedürfnisse durchgeführt. Basierend auf den gewonnenen Informationen sowie der jeweiligen Unternehmenskultur, Strategie, Struktur und Instrumente erstellen wir eine umfassende Diagnose. Diese dient der zukünftigen Planung von Arbeitsplatz- und Raumkonzepten sowie von Gebäude- und Fassadentwürfen.

Wir zeigen, wie unsere Kunden schneller, agiler und profunder am Markt agieren können. Dazu bilden wir transparente Strukturen, kurze Kommunikationswege, prozessorientierte Arbeitsplatzabläufe- und Konzepte sowie lebenswerte Begegnungszonen. Zuerst begleiten wir unsere Bauherrschaft von innen nach aussen – und dann von aussen nach innen. In einem Satz: Wir diagnostizieren die betriebswirtschaftlichen Bedürfnisse und setzen diese architektonisch um.

l.landolt@designfunktion.ch
www.designfunktion.ch

Waren in den 80er Jahren noch Wachstum, Diversifikation und Verbesserung der Qualitätsstandards, in den 90er Jahren Fokussierung, Leanmanagement sowie das Beherrschen der Reengineering-Prozesse Schlüsselthemen, so ist der Beginn des neuen Jahrtausends geprägt durch die Faktoren Geschwindigkeit, Innovation und Mobilität.

Wissensmanagement und die «Fähigkeiten» einer Unternehmung, mit Veränderungen umgehen zu können, werden somit zu Schlüssel-Erfolgsfaktoren. Der Eintritt in das digitale Informationszeitalter ändert das Selbstverständnis von Branchenvertretern von Grund auf.

Ein typisches Industrieunternehmen, aber auch ein Kleinproduzent, der in Stunden auf Veränderungen im Verkaufsbereich reagieren muss, ist nicht wirklich länger ein Produzent, sondern immer mehr ein Dienstleistungsunternehmen. In diesem sich fundamental verändernden Umfeld, das sich zudem durch einen steigenden Wettbewerbsdruck auszeichnet, braucht der Markt einen starken Partner mit Erfahrung. Wir von DESIGNFUNKTION AG haben einen führenden Befähigungsansatz entwickelt, der es ermöglicht, unter maximaler Einbindung des Kunden von Projektbeginn an komplexe Veränderungsprozesse zu begleiten.

Kernkompetenz

Dank unserem Befähigungsansatz – optimales Netzwerk und führende Wissens-

kombination (dipl. betr. oek. HWV/SG, dipl. Arch. ETH u. FH, dipl. Innenarch. SFGZ, dipl. Bauführer IBZ), diagnostizieren wir die betriebswirtschaftlichen Bedürfnisse unserer Kunden und setzen diese architektonisch ein. Vorteil: Ein starker, kompetenter Partner für ganzheitliche Lösungen.

Beratung

Wir beraten und begleiten Unternehmen und öffentliche Institutionen, die sich vor oder in einem Transformationsprozess befinden. Unser Ansatz liegt dabei in der Identifikation der grössten Engpässe sowie der Punkte für eine maximale Hebelwirkung von Veränderungsmaßnahmen. Bei unserer Diagnose wenden wir eine ganzheitliche Betrachtung mit vier Erfolgsachsen an: Kultur / Strategie / Struktur/ Instrumente.

Erfolgsprinzip Netzwerk

Unser unternehmerischer Erfolg liegt u.a. in unserer Unternehmensphilosophie: Ein Kernteam arbeitet intensiv im Verbund mit hoch qualifizierten, assoziierten Partnern zusammen. Dieses dicht gewobene «Netzwerk bestmöglicher Berater und Ausführer» vereint alle entscheidenden, relevanten Kompetenzen und ist unsere strategische Erfolgsposition. Das Netzwerk wird je nach Mandat neu geknüpft und gibt unseren Klienten die Sicherheit, die optimale Expertise für die jeweilige Aufgabenstellung zu erhalten.